

ФОРМИРОВАНИЕ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СЕВЕРНОГО ТУРИЗМА В КАНАДЕ



Е.Е. Тотонова*

На разных этапах своего исторического развития путешествия и туризм сыграли огромную роль в освоении новых земель, развитии науки, средств транспорта, торговли. По мере того как совершенствовалось общество путешествия становились более совершенными, разнообразными и комфортабельными. Специфика организации природных видов туризма, особенно в суровых и труднодоступных условиях Севера приводит к формированию специфического вида экономики.

Ключевые слова: северные территории Канады; туризм; путешествия; северный туризм.

FORMATION AND STAGES OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN NORTHERN CANADA

E.E. Totonova

At different stages of its historical development travel and tourism have played a huge role in the development of new lands, the development of science, means of transport and trade. As the company perfected travel became more sophisticated, varied and comfortable. Specificity of the organization of natural forms of tourism, especially in harsh and difficult conditions in the North leads to the formation of a specific type of economy.

Keywords: northern territories of Canada; tourism; travel; northern tourism.

С усилением роста урбанизации, с развитием научно-технического прогресса жителей городов все более интересует отдых на природе, общение с нетронутой природой. Среди основных причин зарождения северного туризма ведущую роль занимает усиливающаяся из-за массовости туризма нагрузка на традиционные виды туризма, постепенное потепление климата земли и развитие транспорта. Основными мотивами развития северного туризма являются природный и климатический факторы [6]. В основном северные виды туризма практикуются и популярны в странах северных широт как, Канада, США (Аляска), Норвегия, Финляндия, Швеция и Россия. В последнее время увеличивается количество туристов, желающих посетить Север и популярность отдыха в

экологически чистой зоне приводит не только к появлению новых видов северного туризма, но и увеличению предложения.

Необходимость в перемещениях и путешествиях возникла у людей еще в глубокой древности. Туризм относится к тому виду деятельности человечества, чья история начинается задолго до возникновения цивилизованного общества и в каждой исторической эпохе есть такие элементы деятельности людей, которые подпадают под категорию туризма [5].

История открытия, освоения Севера Канады состоит из 2 периодов: первый – заселение северных территорий индейскими и эскимосскими племенами, и второй – европейская колонизация, начиная с 17 века. Освоение Севера представляет-

* Тотонова Елена Егоровна, доцент кафедры международных экономических отношений, финансово-экономического института Северо-Восточного федерального университета, кандидат географических наук, доцент. E-mail: elena.totonova@mail.ru

ся частью более широкого процесса освоения новых районов, который происходит на всех ступенях развития человечества и характерен для всех его общественных формаций. В свою очередь освоение северных территорий дорогостоящее и сложное мероприятие.

1 этап – торговые пути и проникновение на Север – спонтанное и постепенное продвижение людей в новые места с целью получения ресурсов жизни, достаточных для ее воспроизводства. В 1607 году Генри Гудзон начал свое исследование канадской части Арктики. В ходе своего путешествия Гудзон открыл залив, который впоследствии назвала его именем. В 1670 г. англичанами была создана Компания Гудзона залива (одна из старейших торговых компаний в Северной Америке и в мире), на протяжении почти двух веков (до 1869 г.) монополизировавшая мехоторговлю, а заодно – и все экономические связи Севера с другими районами и странами. Компания Гудзона залива в течение многих столетий контролировала рынок торговли пушниной в английской части Канады, кроме того, компания предпринимала самостоятельные исследования и являлась фактическим правительством во многих регионах до крупномасштабного заселения. Торговые представители и охотники компании налаживали связи с местным населением, а сеть торговых факторий послужила каркасом для формирования государственной структуры многих областей западной Канады.

На Канадском Севере впервые в 1786 г. Северо-Западная компания основала торговые фактории – пост на Большом Невольничьем озере (Форт-Резолюшн). Служащий Северо-Западной компании Александр Макензи (один из трапперов компании) в 1789 г. прошел по реке до Северного Ледовитого океана (впоследствии река была названа его именем), далее на берегах этой реки были основаны несколько торговых факторий. В итоге, рост влияния конкурента заставил и Компанию Гудзона залива основать в начале 19 века торговые фактории на Большом Невольничьем озере.

Но, в 1821 году более мощная Компания Гудзона залива, наделенная монопольными привилегиями поглотила Северо-Восточную компанию. До конца 19 века на Канадском Севере безраздельно хозяйничали мехоторговцы, но, в течение своего двухсотлетнего господства Компания Гудзона залива не занималась развитием произво-

дительных сил северного края (построены два десятка торговых факторий) [1].

На первом этапе эволюции развития туризма на Севере Канады были развиты морские и речные путешествия. Эти путешествия способствовали открытию новых земель, освоению новых торговых морских путей, основанию прибрежных городов.

2 этап – «золотая лихорадка» и освоение Севера – организованный и скоротечный переезд людей на новое место жительства с целью получения выгод и свобод.

Во второй половине 19 века появляются первые признаки интереса к колонизации северных районов со стороны Канады, к чему способствовало быстрое экономическое развитие страны. В 1867 г. к канадскому доминиону были присоединены северные и северо-западные материковые районы. С конца 19 века начинается новый этап освоения Канадского Севера, связанный с «золотой лихорадкой» (открытие россыпного золота в 1896 г. на р. Клондайк в Юконе). Тысячи людей из США, а также из Канады и других стран двинулись в поход на Клондайк.

В связи с притоком старателей население Юкона в 1901 г. превысило 27 тыс. человек, из которых почти 23 тыс. были пришлыми; женщин было менее 1/10. Возникли города Доусон (25 тыс. в 1899 г.), а также Мейо и Уайтхорс, находящиеся на путях к Доусону. С истощением золота начался быстрый уход «белого» населения из Юкона; уже к 1911 г. оно составило лишь 7 тыс., а к 1921 г. – менее 3 тыс. человек [3].

Клондайская «золотая лихорадка» привела к тому, что из недр северного края было извлечено золота на многие десятки миллионов долларов. Строились дороги – железные, грунтовые, зимние, осваивались водные пути, возникли новые поселения, но с разработкой самых богатых месторождений золота интерес к Северу постепенно угасал. Уже в 1910 г. подавляющее большинство золотоискателей покинуло северный край.

Во время второго этапа развития северного туризма происходит массовое перемещение людей на новое место жительства с целью получения выгод. В итоге этот вид путешествия становится образом жизни связанный с «золотой лихорадкой», но с истощением запасов золота большинство золотоискателей покинули край.

3 этап – освоение новых территорий - в силу истощения ресурсов прежних мест.

Первая мировая война дала толчок деятельности канадских и американских монополий не только на юге, но и на севере Канады. В межвоенный период основой экономики стала горнодобывающая промышленность. Были открыты и начали разрабатываться месторождения рудного золота в районе Йеллоунайфа (до 8 % общенациональной добычи), началась добыча урановых и смоляных руд в Порт-Радий, свинцово-цинковых руд и золота в г. Мейо, нефти – в Норманн – Уэльсе. В связи с развитием разработок начала формироваться транспортная сеть.

Другие же ведущие отрасли экономики – пушное дело, рыболовство, лесная промышленность – пришли в упадок. Лишь изредка происходили «пушные лихорадки» (например, в начале 30-х годов взлет спроса на песца вызвал массовое истребление этого вида, а заодно и оленя-карибу, служившей приманкой для песца). В конце 20 и 30-х годов в колонизации Канадского Севера произошли некоторые сдвиги. Появление авиации становится мощным толчком для освоения северных регионов страны. Во время Второй мировой войны север становится космической защитой для США и южной части Канады.

Третий этап развития туризма характерен развитием научного, профессионально-делового туризма, в связи с интенсивным освоением Севера, а также развитием транспорта, науки и техники.

4 этап – экономическое освоение «Лицом к Северу» – организованный захват территорий и ресурсов с целью присоединения их либо к мировому, либо к национальному рынку, либо – включения в корпоративную базу производства, а чаще – всего перечисленного.

После второй мировой войны Север приобретает все большее стратегическое значение. С начала 50-х годов в Канаде отмечалось постепенное повышение роли региональной политики в экономических программах государства. Проблема неравномерности развития отдельных районов приобрела для страны особую остроту. Первые региональные программы были разработаны в начале 50-х годов. В 1955-1959 гг. были приняты акты федерального парламента, цель которых состояла в том, чтобы создать законодательные, административные и финансовые предпосылки для ускоренного развития необжитых районов Севера и Запада. Одна из первых программ федерального правительства, с целью изучения и развития Севера под названием «Лицом к северу» была разработана в конце 50-х годов [10].

Важное значение придает правительство реализации программы «Коридор северная Канада», в соответствии с которой на огромных неосвоен-

ных территориях канадской тайги предполагается строительство автомагистралей, аэропортов, предприятий связи, трубопроводов и пр. В эти районы усиленно привлекаются частные, в том числе и иностранные, капиталы.

С 1953 г. начались работы по сооружению американо-канадской радиолокационной системы вдоль 69 параллели (линия Дью), и в экономике Севера все более заметное значение приобретает военный бизнес. В 1942 г. было сооружено шоссе, соединившее южные районы Канады с Аляской. Однако военные сооружения носят непостоянный характер, их снабжение не связано со снабжением гражданских объектов и вся военно-стратегическая деятельность оказывает лишь косвенное и временное воздействие на экономику [3].

Наиболее распространенными видами туризма на данном этапе являются: рекреационный (охота, рыбалка) и познавательный, научный туризм (изучение Севера).

5 этап – современный этап и пространственное расширение – управляемая интеграция на основе специализации отраслей и районов и их кооперации.

С ростом масштабов освоения Севера и приходом туда крупнейших транснациональных корпораций, способных вкладывать огромные средства на долговременной основе, прямая финансовая помощь государства несколько уменьшилась, однако она не исчезла вовсе, особенно в отношении крупных, долго не окупающихся проектов в труднодоступных районах [2]. С решением главной политико-экономической проблемы освоения Севера связано и определение оптимального хозяйственного профиля, оптимальной отраслевой структуры.

Правительство Канады разрабатывает комплексную стратегию развития Севера, направленную на усиление суверенитета страны, защиту окружающей среды, поддержку экономического и социального развития региона и передачу местным властям дополнительных полномочий. Так, в бюджете 2008г. 8 млн. долл. выделены на строительство гавани по обслуживанию рыболовных судов в Пангниртанге (Нунавут), и 34 млн. долл. ассигнованы Министерству природных ресурсов на разведку полезных ископаемых на Севере (с 5475 до 6022 долл. на человека в годовом исчислении) [4]. Общим девизом нововведений является развитие экономики Севера и жизни коренного населения, северян.

Данный этап развития туризма характеризуется массовостью, диверсификацией предлагаемых туров. Появляются новые специальные виды туризма экзотико - приключенческий и экстре-

мальный туризм. Все большую популярность завоевывают экологический, культурный туризм на Севере.

Путешествия, а туризм считается одной из их разновидностей, сопутствовали человеку на протяжении всей его истории. Историческое развитие туризма было эволюционным и волнообразным. На разных этапах своего исторического развития путешествия и туризм сыграли огромную роль в освоении новых земель, развитии науки, средств транспорта, торговли. Таким образом, основными факторами развития туризма считаются значительные события, происходившие в истории человечества как великие географические откры-

тия, военные экспедиции, промышленная революция, научные открытия и др. По мере того как совершенствовалось общество путешествия становились более совершенными, разнообразными и комфортабельными.

В северных территориях Канады (40 % территории страны, расположенные к северу от 60-й параллели), состоящих из трех территорий: Юкон, Северо-Западные Территории, Нунавут, живет менее 1,0 % ее жителей, называемой первой нацией (инуиты, индейцы). Начиная с 1987 г. происходит развитие северного туризма как важной составляющей отрасли экономики северных территорий Канады (Таблица 1).

(Таблица 1)

Северные территории Канады

№	Территории	Площадь, доля от общей площади страны в %	Население, доля коренного населения в %	Национальные парки
1	<i>Юкон</i>	483 тыс. км. ² 4,8%	31 тыс. из них 20% коренное население	Клуан, Иввавик, Вунтут
2	<i>Северо-Западные Территории</i>	1,3 млн. км. ² 13,5%	43 тыс. (50% коренное население)	Вуд-Баффало, Наханни, Туктук-Ногайт
3	<i>Нунавут</i>	2,1 млн. км. ² 21,0%	30 тыс. (85% коренное население)	Ойуиттук, Элсмир-Айленд, Сирмилик, Уккусиксалик

Сильными сторонами для развития туризма северных территорий Канады является: разнообразие культуры и истории коренных народов; огромная территория и экологически чистая, нетронутая, дикая природа и наличие водных путей мирового класса; развитая туристская инфраструктура (гостиницы, предприятия питания, транспорт) и разнообразные туристические продукты/услуги; сеть парков, палаточных лагерей и центров для туристов; рост доли делового туризма. Среди видов туристской деятельности, по которым проводится активное позиционирование на Севере Канады, можно перечислить морские круизы, туры на собачьих упряжках, сафари на снегоходах, охота, рыбалка, наблюдение за животным миром севера, экологические туры, катание на лыжах, походы по горным районам тундры, сплавы по рекам.

Из-за территориальной удаленности Севера одной из актуальных проблем является проблема

транспорта в обеспечении дальнейшего развития туризма. Поэтому основной задачей для привлечения большого количества туристов является удешевление тарифов на воздушный транспорт, улучшение организации авиационного транспорта (является почти единственным видом используемого транспорта на Севере), увеличение количества гостиниц (туристского класса) и улучшения качества, предлагаемых ими услуг. Кроме того, актуальным являются вопросы регулирования, согласования деятельности различных туристских посредников государственных структур и частного сектора [10]. Учитывая вышеизложенные сильные и слабые стороны развития основной стратегией развития туризма на Севере Канады является: предложение «коротких», непродолжительных турпродуктов, которые наиболее востребованы на туррынке; освоение новых рынков; разработка и предложение индивидуальных туров; повышение

квалификации персонала; улучшение туристкой инфраструктуры; активное продвижение на мировом рынке экологически чистой, уникальной северной природы Канады

Туризм не может развиваться на Севере без согласия и поддержки коренных народов и формирование местных органов управления на Севере Канады является эффективной формой управления туризмом, поскольку именно местное население будет заинтересовано не только в экономической стороне развития туризма, но за сохранение хрупкой природы. Поэтому развитие туризма северных территорий Канады является составной частью государственной социально-экономической политики, которая ориентирована на формирование новой модели функционирования данной сферы, с сочетанием эффективных рыночных механизмов и с сохранением традиционного природопользования коренных народов [7].

Основой развития туризма на Севере являются уникальные природные ресурсы, историко-культурное наследие и этнокультурный потенциал территории. Необходимым условием стабильного развития туризма является развитие новых направлений туризма и предложение разнообразных туристских услуг. Задачи диверсификации турпродукта северных территорий решаются че-

рез расширение туристского предложения, включая создание условий для развития внутреннего и въездного туризма в северных национальных парках, охраняемых территориях и в культурных объектах. Эффективная стратегия по продвижению Северного турпродукта, сосредоточенная на ключевых направляющих туристских рынках позволит сделать въездной и внутренний туризм северных территорий Канады доходной составляющей экономики.

Таким образом, специфика организации природных видов и экологического туризма, особенно в суровых и труднодоступных условиях Севера приводит к формированию специфического вида экономики, которого в Канаде называют «смешанной» экономикой. Развитие туризма на Севере Канады является феноменом «смешанной занятости», то есть сочетания традиционных форм трудовой деятельности с современными формами, которая практикуется в течение 30 лет. Причем, Правительства северных территорий Канады, предприятия северной туристической индустрии уверены, что туризм является опорой развития экономики территорий, который не оказывает негативного воздействия на хрупкую северную природу и образ жизни коренных народов.

Литература

1. Агранат Г.А. Зарубежный Север. Очерки природы, истории, населения и экономики районов. М., 1957. – 319 с.
2. Агранат Г.А. Капитализм или социализм: северный выбор // Российские исследования о Канаде. Вып. 4. – М., 1999. – С. 7 – 18.
3. Антонова И.Ф. Канада. Часть 2. Экономические районы. – М.: Издательство МГУ, 1974. – 102 с.
4. Володин Д.А. Правительство С. Харпера и защита интересов Канады в Арктике // США, Канада. Экономика, политика, культура. – 2008. - № 12. – С. 35 – 50.
5. Соколова М.В. История туризма. – М.: Издательство «Мастерство», 2002. – 352 с.
6. Тотонова Е.Е. Северный туризм: понятие и классификация // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2010. - № 2. – С. 305 – 309.
7. Тотонова Е.Е. Развитие туризма северных территорий Канады. Канадский ежегодник Труды Российской Ассоциации изучения Канады. Вып. 12. – М.: РОИК, 2008. – С. 133 – 148.
8. Черкасов А.И. Канадский север: хозяйство, люди, отношения с Россией // США, Канада: экономика, политика, культура. – 2006. - № 2. – С. 119 – 125.
9. Хасбулатов Р.И. Экономика современной Канады (Монополии и государство). – М.: Высшая школа, 1977. – 183 с.
10. Le tourisme dans l'archipel arctique canadien/ Andre Legare. These. Geographie. Universite Laval. Quebec, 1987.
11. <http://www.ainc-inac.gc.ca> (дата обращения: 20.09.2010).
12. <http://www.canadatourism.com> (дата обращения: 20.09.2010).
13. <http://www.pc.gc.ca> (дата обращения: 20.09.2010).
14. <http://www.statcan.ca> (дата обращения: 20.09.2010).